

¡SERAP Group : un nuevo nombre, una nueva identidad visual y un compromiso apasionado con la innovación !

12 de noviembre de 2024, comienza un nuevo capítulo: el Grupo SERAP se convierte en SERAP Group. Una nueva imagen para consolidar su posición como grupo internacional.

Nuestro patrimonio :

SERAP (Société d'Etudes et de Réalisations Agricoles de Pontmain), fundada en 1963 en el corazón de la principal región lechera de Francia, es la historia de una empresa pionera en el diseño y la fabricación de tanques enfriadores de leche.

SERAP es también la historia de la familia Boittin, que dirige la empresa desde 1968 con la determinación de desarrollar soluciones innovadoras, eficaces y seguras para nuestros clientes de generación en generación. La innovación se nutre de la escucha atenta de los mercados, para crear un valor añadido compartido. Una voluntad de crecer juntos con total transparencia, dando a los empleados una participación en el capital del Grupo. Hoy, el 85% de los empleados en Francia son accionistas y poseen el 35% del capital.

60 años después, la empresa no se ha limitado a su experiencia histórica, sino que ha innovado, diversificado sus actividades y emprendido una expansión internacional virtuosa y responsable.

Nuestras ambiciones:

En la actualidad, SERAP Group es una referencia mundial en calderería e intercambio térmico de acero inoxidable, así como el líder del mercado de tanques enfriadores de leche.

También es un actor clave en soluciones de procesos industriales y tanques de vinificación de primera calidad.



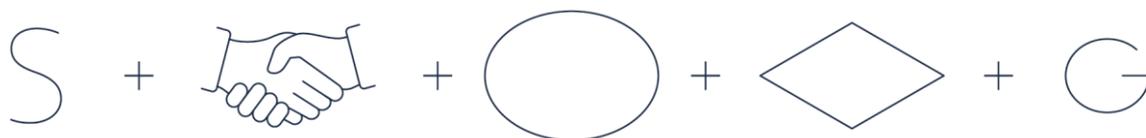
Pero, sobre todo, es una aventura humana que reúne a más de 500 empleados en todo el mundo con el deseo común de crear valor, preservarlo, revelarlo y compartirlo con sus clientes y socios.

¡Una nueva identidad para nuevos retos !

Basándose en esta experiencia, el Grupo ha decidido revisar su imagen para poner de relieve la diversidad de sus actividades y su posicionamiento como grupo internacional.

Esta nueva identidad es un símbolo único y unificador para todos los empleados del Grupo, tanto en Francia como en el extranjero, y refleja nuestras áreas de especialización y nuestras convicciones más arraigadas.

Símbolos fuertes representados en nuestra nueva identidad:



- **SERAP:** ¡vínculos inoxidables!
- **Nuestro compromiso apasionado:** el rendimiento sostenible y las asociaciones a largo plazo/de calidad
- **Nuestros productos:** los depósitos de acero inoxidable, el corazón de nuestra actividad
- **Nuestra experiencia:** nuestro saber hacer, nuestras innovaciones, nuestra atención al detalle
- **Nuestro Grupo:** una red internacional de intercambios, espíritu de equipo, cohesión y confianza



Símbolo de modernidad y dinamismo, nuestro nuevo logotipo encarna la esencia de nuestro Grupo: reforzar el sentimiento de pertenencia de todos.

Éric BOITTIN – Director General :

«Este cambio de identidad visual es mucho más que un simple rediseño. Refleja nuestra visión de futuro, sin dejar de ser fieles a nuestros valores fundamentales: el Grupo siempre ha situado a las personas, la calidad y la innovación en el centro de sus preocupaciones.»

Estamos encantados de compartir con usted este nuevo capítulo de nuestra historia. Explore nuestro sitio web serapgroup.es para saber más sobre nuestras áreas de especialización, nuestros logros y nuestras oportunidades de empleo.

CONTACTO DE PRENSA :

Angèle PERRIER – aperrier@groupe-serap.com